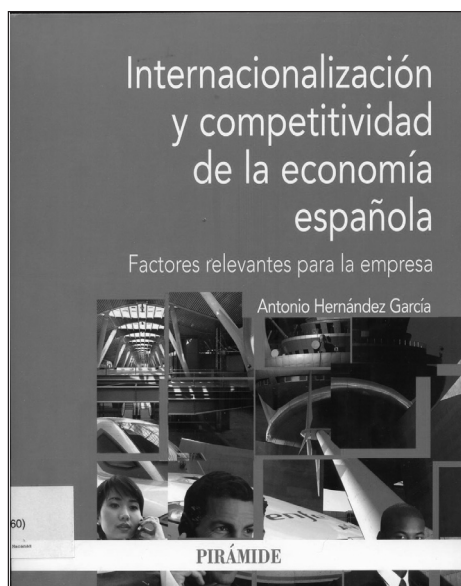




INTERNACIONALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Hernández, A.

Ediciones Pirámide, Madrid, 2010

En los países desarrollados se está produciendo un cambio que modifica sus estructuras productivas. De la competencia basada en el uso intensivo de trabajo, capital físico y recursos materiales se ha pasado a la basada en la creación, difusión y explotación del conocimiento; es decir, una economía fundada en el conocimiento donde la innovación es la variable clave.

Los cambios que se han producido en el contexto económico y social que condicionan las estrategias competitivas de las empresas, entre otros, son: la expansión rápida y la creciente liberalización del comercio internacional, incentivado por el crecimiento de las inversiones directas extranjeras, la rápida introducción y asimilación de las tecnologías de información y comunicación, y el poder de las empresas multinacionales; los mercados de capital, los recursos financieros se mueven rápidamente y a volúmenes desconocidos hasta ahora gracias a las tecnologías de la información y comunicación; la competencia, que es más elevada en todos los ámbitos; y obliga a las empresas, instituciones y organizaciones a mejorar continuamente; es decir, han de ser más eficaces y eficientes y aumentar la calidad de los bienes y/o servicios que ofrecen.

Además, hay que señalar que las variables claves para ser competitivos no son solamente precio y calidad. También el grado de innovación, el transporte de mercancías, personas y otros recursos, igualmente se realiza en tiempo y costes muy inferiores a los de otras épocas; y aparecen bloques comerciales, con el fin de acomodarse a un nuevo escenario de competencia internacional, e interviene el nivel medio de educación que crece en todos los países, aunque a ritmos diferentes. Además, en el mercado de trabajo se

demanda cada vez más mano de obra cualificada y competente, motivada por las crecientes inversiones en I+D+i.

La internacionalización del tejido empresarial es clave para garantizar el desarrollo y supervivencia del mismo, aún más en una situación de crisis económica como la que sufre hoy en día la económica española, caracterizada por una débil demanda interna. Es necesario la búsqueda de nuevos mercados que incrementen la demanda exterior, lo que permitirá generar empleo y crecimiento.

A este hecho hay que añadirle que España sufre un déficit comercial muy elevado y estructural, causado por la importación de productos energéticos de alta tecnología. Ambos tipos de importaciones son necesarios para generar crecimiento y empleo, pero también son un indicativo de dos problemas estructurales de la economía española en los que es necesario trabajar para evitar las oscilaciones tan bruscas de empleo y crecimiento económico; es decir, sería necesario tomar medidas de ahorro energético, diversificación de las fuentes de energía y de los proveedores de energía, invertir en I+D+i e incentivar un cambio productivo de tecnología baja-media a sectores media-alta, de forma que nos permita aprovechar las potencialidades de capital humano de España y así aumentar la productividad y competitividad de la economía española.

En este libro se realiza un análisis de competitividad desde un punto de vista teórico y macroeconómico, para, posteriormente, ver los problemas de la economía española en este ámbito y, seguidamente, analizar los factores microeconómicos que condicionan que las empresas sean más o menos competitivas. Todo ello, con el fin de ver como se puede aumentar el grado de internacionalización de la economía española, esencial en la actual crisis económica caracterizada por una demanda interna débil, como ya se ha indicado. Los empresarios han de buscar nuevos mercados fuera de nuestras fronteras que nos permitan generar empleo y crecimiento económico.

Este libro se divide en seis capítulos: El primero es introductorio, donde se analiza la situación actual de la economía española, en concreto, las causas y condicionantes del elevado déficit comercial español y cómo afecta la competitividad de las empresas al mismo. Llega a la conclusión de que somos fuertemente dependientes de la energía y de los productos de alta tecnología.

En el segundo capítulo se analiza el concepto de competitividad desde un punto de vista macroeconómico, haciendo una revisión de la literatura de las aportaciones más importantes en este ámbito.

En el capítulo tercero, se hace un análisis de los indicadores macroeconómico para el caso de la econo-

mía española, tales como la competitividad-precio, las cuotas de mercado de las exportaciones, tanto en el resto del mundo como en la UE. Asimismo, se realiza un estudio de la evolución de la inversión extranjera en España. El capítulo cuarto se dedica a ver los factores de competitividad microeconómica desde la perspectiva del sector público y el clima de negocios. En este capítulo se analiza el entorno mercantil, administrativo y judicial, el capital humano, las infraestructuras físicas, tecnológicas y de I+D+i y los incentivos, ayudas y acceso a la financiación.

LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD

Por su parte, el capítulo cinco se centra en los factores de competitividad microeconómica, pero desde el punto de vista de la empresa. En concreto, el autor analiza la financiación, las actividades de I+D+i, la calidad, el diseño, la marca, la comunicación, la inteligencia económica, la logística, los recursos humanos y la formación, los mercados emergentes y las alianzas estratégicas.

Por último, el capítulo sexto contiene las conclusiones. Las principales conclusiones a las que llega son que, en términos generales, no puede concluirse que España esté perdiendo competitividad, ya que la producción de las empresas influye en diferentes mercados y además es un país que capta inversión extranjera directa. Aunque es cierto que el indicador competitividad-precio ha empeorado en el periodo considerado, existe un proceso de crecimiento más fuerte que en el resto de países de la UE y también las mayores presiones inflacionistas.

El autor considera que para mejorar la competitividad en España es necesario un cambio en el sistema productivo hacia sectores de mayor valor añadido y contenido tecnológico y que el proceso de internacionalización de nuestras empresas se consolide en los mercados internacionales. Para ello, según el autor, es necesario contar con un entorno de negocios atractivo y con una política que conciencie a nuestras empresas pasar a competir en base a variables como la marca, la calidad, la comunicación, la inteligencia competitiva, los recursos humanos, la logística, el aprovechamiento de los instrumentos públicos, el apoyo a la I+D+i y la promoción de la internacionalización.



MONDIALISATION ET DÉLOCALISATION DES ENTREPRISES

El Mouhoub Mouhoub.

Le Découverte, París, 2010

El proceso de globalización, o de mundialización, que han experimentado los países desde hace algunas décadas ha supuesto, entre otras cosas, la aparición de diversos trabajos en los que se analizan sus efectos desde una vertiente tanto macro como microeconómica.

Las publicaciones incluidas dentro de la vertiente macro han analizado los efectos que produce dicho fenómeno sobre distintos objetivos de política económica, así como las limitaciones y posibilidades que supone la globalización a la hora de aplicar los distintos instrumentos con los que cuenta el decisor político.

Desde la vertiente micro, los análisis se han centrado en los efectos que tiene sobre la empresa, en lo que se refiere a su deslocalización, reducción de costes y oportunidades de mercado. En términos generales la globalización ha supuesto la posibilidad de localizar las empresas en aquellos lugares en los que los costes eran más reducidos y/o en los que había suficiente demanda de sus productos. En este sentido, uno de los aspectos a los que se ha otorgado especial relevancia es el referente a la inversión directa extranjera (IDE), que tiene importantes efectos también en el ámbito de la política económica.

LA DESLOCALIZACIÓN

El libro que es objeto de esta reseña se centra en concreto en el segundo ámbito expuesto, el de la deslocalización de las empresas. Su objetivo esencial es exponer los distintos debates que han surgido respecto a este fenómeno y sus efectos sobre el comercio internacional y el empleo. Pero también hace referencia a una paradoja inherente al proceso. En concreto, gran parte del crecimiento global que facilita la deslocalización de las empresas es generado a su vez por las inversiones y el crecimiento que experimentan dichas empresas.

Por otro lado, hay que tener en cuenta también que el proceso de deslocalización ha venido acompañado de una mejora en la sociedad del conocimiento con la introducción de nuevas tecnologías de la información que han propiciado y facilitado dicho proceso. Ello ha implicado, entre otras cuestiones, tener que contar con factores relativos a la innovación y a la formación del capital humano.

LAS LÓGICAS MUNDIALIZADORAS

Para llevar a cabo este análisis, el libro está dividido en dos partes. La primera de ellas está dedicada a lo que el autor denomina «las lógicas de la mundialización de las empresas», en la que realiza un análisis empírico y una explicación teórica del fenómeno de la deslocalización de las empresas, exponiendo también cuáles han sido sus principales determinantes.

Esta primera parte está compuesta por cuatro capítulos. El primero de ellos define la deslocalización de empresas, señalando que puede ser entendida de dos formas. Por un lado, en términos del grado de movilidad internacional de las empresas, considerando los factores que utiliza para llevar a cabo el proceso productivo. Por otro lado, en términos de la evolución de cinco componentes de la mundialización, tales como la IDE, los flujos comerciales de bienes y servicios entre filiales, los flujos financieros a corto plazo, los flujos de tecnologías y de conocimientos y, por último, las migraciones internacionales de trabajadores.

El segundo capítulo mide la amplitud que está experimentando el proceso de mundialización de las empresas de acuerdo con los condicionantes que les incentiva a llevar a cabo este proceso.

El tercer capítulo analiza el proceso de deslocalización hacia países con salarios bajos y las distintas estrategias de deslocalización que se han venido desarrollando. El siguiente capítulo expone las teorías explicativas del proceso de deslocalización, recogiendo también sus principales determinantes.

EFFECTOS DE LA MUNDIALIZACIÓN

La segunda parte del libro, titulada «los efectos de la mundialización de las empresas sobre el empleo, el comercio y la innovación tecnológica» expone los distintos efectos que genera dicha mundialización e incluye tres capítulos.

Los efectos sobre empleo son estudiados en el capítulo quinto. El autor señala que dichos efectos pueden ser negativos e importantes a nivel microeconómico y a corto plazo, pero que pueden ser compensados si se aplica una política económica global adecuada. Por tanto, las autoridades económicas desempeñan un papel relevante en este ámbito.

El comercio es estudiado en el siguiente capítulo, considerando también los efectos sobre la especialización de las naciones. Aquí radica la cuestión de si la deslocalización de las empresas supone un sustituto o un complemento a las exportaciones que realiza un país. La contestación depende del ámbito teórico que se utilice, ya que desde la perspectiva del mercado, al ser éste libre, serían un complemento, mientras que desde posturas más intervencionistas, sería considerada como un sustituto.

El último capítulo analiza la cuestión de los efectos que genera la mundialización de las actividades de I+D y del conocimiento en general sobre las especializaciones tecnológicas de los países y las regiones. Una vez mostrado que existe una concentración geográfica de las actividades innovadoras, el autor expone también los determinantes que fomentan dicha mundialización, así como las barreras que existen al trasvase del conocimiento.

Se trata en suma de un libro interesante que expone de una forma resumida y sencilla los principales aspectos relacionados con la mundialización y la deslocalización de empresas, que es especialmente útil para aquéllos que quieran introducirse en este importante tema.

■ Miguel Ángel Galindo Martín